



Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.

*Kultura a cestovní ruch Lounska  
(studie)*

---

**Libuše Novotná Pokorná**

**2014**

Studie byla zadána a vypracována v rámci řešení výzkumného projektu „Sociální a institucionální podmíněnost rozvoje kultury a uchování kulturního dědictví v regionálním prostředí a její využití v efektivnější organizaci kulturních aktivit regionu“ (program NAKI, poskytovatel: Ministerstvo kultury, identifikační číslo projektu: DF11P01OVV032).

Copyright: Sociologický ústav AV ČR, v.v.i., 2014  
Publikace neprošla jazykovou korekturou.

## **1. ÚVOD**

## **2. KULTURA A CESTOVNÍ RUCH V LOUNECH**

- 2.1 Vymezení sledované oblasti – město Louny, destinace Dolní Poohří*
- 2.2 Současný potenciál kulturních památek v Lounech a okolí ve vazbě na cestovní ruch*
- 2.3 Možnosti dalšího využití kulturního potenciálu Lounska v cestovním ruchu*
- 2.4 Jaká je role kultury v regionu Lounska v nabídce cestovního ruchu*
- 2.5 Návrh na zapojení dalších a nevyužitých kulturních aktivit Lounska*

## **3. DESTINAČNÍ AGENTURA DOLNÍ POOHŘÍ**

## **4. SPOLUPRÁCE V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU V DOLNÍM POOHŘÍ**

- 4.1 Současný stav spolupráce Destinační agentury Dolní Poohří s lokálními a regionálními aktéry působící v kulturní sféře*
- 4.2 Jednotlivé druhy spolupráce či partnerství – instituce, firmy, obce, města, neziskové organizace, podnikatelská sféra, profesní organizace*
- 4.3 Platformy komunikace mezi spolupracujícími subjekty a destinační agenturou*
- 4.4 Předpoklad rozvoje budoucí spolupráce*
- 4.5 Specifikace spolupráce s lounskými aktéry kultury*

## **5. ZÁVĚR**

# 1. ÚVOD

Královské město Louny bylo v dávné historii centrem událostí, kde se tvořily dějiny společenské, obchodní, politické, vojenské a hlavně kulturní. Právě spojení kulturních památek a aktivit a cestovního ruchu je hlavním tématem této studie. Před sebou jsem měla dvě zásadní témata a to jak vypadá kultura a cestovní ruch v Lounech a na Lounsku a jaká je spolupráce v oblasti kultury a cestovního ruchu v Dolním Poohří. K těmto tématům jsem si položila několik doplňujících otázek včetně použití vlastní sebereflexe. Vy máte nyní možnost zjistit, jaké odpovědi na ně jsou zde uvedeny, a buď můžete s nimi souhlasit, nebo nesouhlasit, ale to je to jediné, co se s tím dá v tuto chvíli dělat, jak pravil klasik.

## 2. KULTURA A CESTOVNÍ RUCH V LOUNECH

### *2.1 Vymezení sledované oblasti – destinace Dolní Poohří, město Louny*

Město Louny se nachází na severozápadě Čech v Ústeckém kraji a leží na řece Ohři v nadmořské výšce 185 m. Louny jsou městem s rozšířenou působností a žije zde cca 18,5 tisíc obyvatel. Součástí města jsou i městské části Nečichy a Brloh, který ovšem nezasahuje přímo na území katastru. Celková územní plocha měří 24,27 m<sup>2</sup>. Město leží v teplém a suchém regionu s průměrnou roční teplotou 8-9 °C a typickým jevem této oblasti je tzv. srážkový stín Krušných hor a proto průměrný roční úhrn srážek nepřesahuje 500 mm. Lounsko je orientováno hlavně na zemědělskou produkci, která vyniká zejména vysoce kvalitním chmelem, obilím a částečně pěstováním ovoce. Průmysl zde najdeme se zaměřením na strojírenství a to zejména v průmyslové zóně jihovýchodně od města.

Louny protéká čtvrtá největší řeka ČR – řeka Ohře. Pramení v Německu a na české straně má délku cca 250 km. Řeka má několik způsobů využití a to jako zdroj vody pro průmyslové areály, k zavlažování nebo zdroj vodní energie a v neposlední řadě k vodáctví. Tento sport má v Lounech dlouhotrvající tradici. Žatec, Louny a další města ležící na řece až do Litoměřic, kde se Ohře vlévá do Labe, se nacházejí na spodním toku řeky tedy v Dolním Poohří. Název je použit i pro turistickou oblast ovšem spolu s ostatními městy jako Klášterec n. Ohří, Kadaň a Žatec se jedná spíše o střední Poohří a pro některé návštěvníky je právě pojem Dolní Poohří zavádějící. Louny ovšem svým umístěním spadají nejen do Dolního Poohří, ale jsou považovány za jižní vstupní bránu do Českého středohoří.

Louny byly od roku 1960 ustaveny jako okresní město, přičemž tento status sebraly vedlejšímu městu Žatec. Díky této situaci se rozostřily vzájemné spory mezi městy. Po reformě státní správy roce 2003, kdy okresy

byly zrušeny se z Loun a Žatce staly města s rozšířenou působností. Tímto krokem se spory začaly zmírňovat a dnes již rivalita Lounských a Žateckých není oprávněná ani patrná.

## ***2.2 Současný potenciál kulturních památek v Lounech ve vazbě na cestovní ruch***

Kulturních památek v Lounech a jeho okolí je mnoho a jsou spojena s různými stavebními styly tedy od gotiky až po funkcionalismus. Historie Loun se začíná psát během 12. století, kdy se objevují první zmínky o osadě Luna. V polovině 13. století nechali Přemyslovci postavit na obchodních cestách, vodní směřující od Z k V a zemské směřující od S k J, královské město. Nejvíce památek je soustředěných ve středu města, který je vyhlášen za městskou památkovou zónu. Nejstarší kulturní památky pocházejí z období gotiky tedy z 15. století a jsou to **kostel sv. Pavla, hradby s baštami a Žateckou bránou, kostelík Matky Boží a dům Sokolů z Mor.** V současnosti se v domě nachází stálá expozice **Oblastního muzea v Lounech** zaměřená na dějiny husitství v severozápadních Čechách a pořádají se zde tematické výstavy. Protějšší dům s pozdně gotickým portálem je sídlem muzea. Nejvýznamnější památkou Loun je **Chrám sv. Mikuláše** postavený věhlasným královským stavitelem Benediktem Rejtem. Chrám je přístupný veřejnosti spolu s vyhlídkovou věží. Výčet kulturních památek pokračuje renesančním obdobím a to domem zvaným „**Daliborka**“, dále **barokním špitálem** či sochou Panny Marie umístěnou na morovém sloupu v centru města. Počátkem 19. století byla v empírovém slohu na místě původní radnice z roku 1398 postavena budova dnešní **městské knihovny**. Také byl vystavěn **Inundační most** se 40 oblouky, který sloužil pro udržení obchodní cesty Louny - Lipsko v době častých záplav. Most má čtyřicet oblouků a je významnou technickou památkou. Z konce téhož století můžeme shlédnout **židovskou synagogu, Jiráskovy mlýny či dnešní radnici**, která byla

postavena v historizujícím slohu. Začátek 20. století představuje projekt architekta Jana Kotěry tzv. „**Kotěrova dělnická kolonie**“. Skládá se z rodinných domků pro zaměstnance železničních oprav, která tvoří zajímavý stavební komplex, který nebyl v důsledku války dokončen. Jeho součástí měl být i kostel, škola a sociální služby. Výčet stavebních slohů lounských kulturních památek ukončuje **funkcionalistický kostel Českobratrské církve evangelické** postavený v roce 1932 podle projektu lounského architekta Pavla Bareše. Je velmi hodnotnou ukázkou funkcionalistické církevní architektury 40. let, kdy základní skeletová železobetonová konstrukce odlehčuje nosnost zdiva a posunutím řady oken ke korunní římsě dochází ke zlepšení osvětlení vnitřních prostor.

Vedle zmíněných kulturních památek a zajímavostí je v Lounech početný potenciál kulturních zařízení jako **Galerie Benedikta Rejta**, odborně uznávaná v prezentaci moderního umění, **Galerie města Loun**, zaměřená na místní výtvarné umělce Kamila Linharta, Vladislava Mirvalda a Zdeňka Sýkoru a **Galerie XXL**, která je zaměřena hlavně na prodej obrazů. Již jsem zmiňovala **Oblastní muzeum**, kde kromě expozice husitství a dějin regionu najdeme i přírodovědnou expozici. Výčet ukončíme **muzeem Zkamenělý les** s jedinečnou sbírkou zkamenělých dřevin lounské okresu, Podkrkonoší a Rakovnicka. Všechny uvedené památky i zařízení jsou prezentovány a propagovány různými formami v rámci nabídky cestovního ruchu Loun.

### ***2.3 Možnosti dalšího využití kulturního potenciálu Lounska v cestovním ruchu***

Potenciál kulturních památek není koncentrován jen do samotného města, ale i do okolí, které skýtá další možnosti využití kulturního potenciálu a město Louny jej spojuje ke své nabídce pro turistickou návštěvu. Zmiňme **archeologický skanzen Březno u Loun**, který spravuje Oblastní muzeum v Lounech, a konají se zde příležitostné ukázky života v pravěku. **Městys**

**Cítoliby**, kde většina kulturních památek je z období baroka a to **Kostel sv. Jakuba Většího** s plastikami Matyáše Bernarda Brauna a obrazy V.V. Reintera, **zámek, zemědělská stavení** nebo věhlasná **cítolibská skladatelská škola**. Potenciál zahrnuje **zámek Nový Hrad v Jimlíně**, nedostavěný **klášter klarisek v Panenském Týnci**, **zámek v Peruci**, který slouží jako galerie obrazů Emila Filly, památný **Oldřichův dub** a **Boženina studánka**, které se pojí s českými pověstmi, **Frotzelovu rozhlednu** a **Ejemovu chatu** na Červeném vrchu, nebo zříceninu hradu **Pravda**, která leží v přírodním parku Džbán.

#### ***2. 4 Jaká je role kultury v regionu Lounska v nabídce cestovního ruchu***

Z přehledu uvedeného kulturního potenciálu Loun a Lounska je zřejmé, že prezentace turistům a návštěvníkům je zaměřena hlavně na historii regionu, která k němu neodmyslitelně patří. Samotné město se v letošním roce ve svém novém představení v rámci cestovního ruchu prezentuje jako místo spojených **3G – Gotika, Galerie a Gastronomie**. Město, které se pyšní přídomek „Perla na řece Ohří“ tak propojilo různé druhy kultury dohromady - rozmanitou architekturu, galerie výtvarného umění a gastronomii. Vedle toho je kultura a kulturní vyžití jedním z významných prezentačních prvků v regionu Lounska. Mezi nejznámější kulturní aktivitu patří **Letní lounské vábení**. Společenská akce, která oslavuje krásu města i řeky Ohře a v programu se objevují hudební koncerty, sportovní zápasy, turistické výšlapy či soutěž dračích lodí. V Lounech se koná řada kulturních akcí jako koncerty, výstavy, přednášky, divadelní představení, které pořádají zejména kulturní zařízení – **galerie, městská knihovna, oblastní muzeum, základní umělecká škola, Vrchlického divadlo nebo loutková scéna**. Kultura je podporována i samotným městem a to nejen finančně. Při Radě města Loun byla ustavena **Kulturní komise**, která uvolňuje tyto prostředky



jednotlivým pořadatelům dle možností. Velký význam je kladen i na **přeshraniční kulturu a partnerství**, které již několik let trvá s německým **Zschopau**, holandským **Barendrecht**, francouzským **Veneux les Sablons** a slovenským **Lučencem**. Města svoji kulturu prezentují na Letním vábení, kde představují tradiční výrobky, a v letošním roce poprvé se uskutečnil tzv. **Holandský víkend**. Podobné je to i ve sportovní sféře pro obě skupiny aktivit je každoročně vydáván celoroční kalendář kulturních a sportovních akcí, který předkládá ucelený přehled akcí a zároveň se snaží koordinovat termíny pořádaných akcí.

## ***2. 5 Návrh na zapojení dalších a nevyužitých kulturních aktivit Lounska***

Potenciál kulturních památek a kultury v Lounech a na Lounsku je zaměřen na zmíněnou historii, památky, přírodu, turistiku, gastronomii, výstavy nebo divadlo. To jsou oblasti, které zajímají zejména cílové skupiny dospělých a seniorů. Sportovně založené skupiny mohou **využít cyklotrasu Ohře, krajinné cyklotrasy, sportovní halu, plavecký bazén, koupaliště, zimní stadion nebo turistické trasy v Dolním Poohří a Českém středohoří** s vrchem **Raná** pro paragliding. V čem Louny trochu zaostávají, je nabídka pro děti a mládež. Proto se nabízí nerudovská otázka Kam s ním? V Lounech je mnoho sportovních oddílů, hudebních, výtvarných, dramatických oborů, sborové zpívání nebo kurzy pro šikovné ruce v knihovně, ty jsou však zaměřeny svojí nabídkou na děti místní. Níže jsou předkládány návrhy na zapojení dalších aktivit. Všechny uvedené náměty nejsou zaměřené pouze na děti, ale i ostatní cílové skupiny, nicméně dle statistik zejména rodiny s dětmi hledají různé druhy vyžití a nejvíce cestují po regionu. V návrzích je také přihlédnuto k využití dostupného potenciálu, tedy míst nebo budov, které by k těmto účelům vhodně posloužily.

1) Pro dětské turisty zde chybí např. **zábavný park**. Tuto funkci by splňovalo svým zapojením do kulturních aktivit lounské **Výstaviště**. Jeho využití pro regionální výstavy, které přivádějí obyvatele z přilehlých okresů jako je Chomutov, Most, Rakovník, Kladno a další, je pouze několikrát ročně. Vybudování naučně – zábavného parku by přineslo větší zájem nejen o Louny, ale i o region Dolní Poohří.

2) **Budova lounského pivovaru** nabízí vybudování muzejního prostoru se zaměřením na tradici vaření piva, s interaktivními prvky a vyzkoušení si celého procesu vaření piva tzv. naživo. Další prostory by sloužily jako multifunkční kongresové místo s vysokou či menší kapacitou k sezení, které Lounsku chybí. Zároveň by zde mohly probíhat koncerty, divadelní či loutkové festivaly.

3) Pokud budeme vycházet z tradic regionu, tak nesmíme zapomenout na pěstování a zpracování obilí. **Vernerův mlýn v Brlohu** je kulturní aktivitou, která rozhodně stojí za zapojení do kulturní nabídky Lounska. V současné době je pouze z části přístupná a postupuje zde etapovitá rekonstrukce. Přesto se zde již v omezené míře konají akce podporující lidové tradice venkova.

4) Posledním návrhem je zapojení Loun do tzv. **Solné stezky**, která vede z Halle an der Saale přes Louny, Slaný do Prahy. Nová kulturní akce s představením tradičního solného pochodu a ukázek získávání soli je opět návratem k tradicím a nabízí se zapojení Louny do nabídky turistických zájezdů po solných městech, což je velmi oblíbeným cestováním převážně německých turistů. Dalšími náměty pro kulturní aktivity Loun je větší zapojení **práce s řekou Ohře a místními občanskými sdruženími**.

Financování navrhovaných aktivit má více variant. První dva uvedené návrhy na zapojení nevyužitých kulturních aktivit Lounska jsou náročné zejména na financování opravy objektů a pořízení volnočasových atraktivit. V případě lounského pivovaru je možné zapojení významných pivovarnických firem jako Heineken, Budvar operujících na tuzemském trhu,

kteře by zde mohly vytvořit vlastní prezentaci značky. V případě výstaviště by se kromě majitele, mohlo zapojit i město s využitím dotačním titulů Regionálního operačního programu NUTS2 Severozápad. Dále se nabízí spojení s uhelnými společnostmi, které podporují regionální aktivity a snaží se zlepšovat okolní region pro důlní činnosti nebo strojírenské společnosti působící na katastru Loun. Ostatní návrhy jsou o svépomoci vlastníků a sdružení, kde většinu práce zastane parta nadšenců a dobrovolníků nebo využijí vhodné dotační tituly.

### **3. DESTINAČNÍ AGENTURA DOLNÍ POOHŘÍ**

Vznik **Destinační agentury Dolní Poohří (dále DADP)** proběhl v roce 2011. Sídlo i provozovna DADP je v Žatci. Jednání o spojení měst na Ohři nebyla jednoduchá, přesto se postupně podařilo přesvědčit významná města ležící na Ohři Klášterec n. Ohři, Kadaň, Žatec a Louny, aby se spojila a stala se vedle Ústeckého kraje zakladateli této agentury. Myšlenka rozdělení Ústeckého kraje na čtyři destinace vznikla při tvorbě Strategie rozvoje cestovního ruchu Ústeckého kraje na roky 2010 - 2015. Současně se tento dokument stal podkladem pro významný projekt s názvem „**Brána do Čech**“, který má za cíl zlepšení povědomí o Ústeckém kraji a přilákat turisty a návštěvníky do regionu. Vedle Českého Švýcarska, které již mělo za sebou několikaletou historii včetně destinačního managementu, vznikly destinace a destinační agentury Krušné hory, České středohoří a Dolní Poohří. Jejich **hlavní náplní je koordinace aktivit v regionu, spolupráce s aktéry a podnikateli v cestovním ruchu jako ubytovací zařízení, restaurační zařízení, kulturní zařízení, pořadatelé kulturních akcí, poskytovatelé služeb a spolupráce se samosprávou a neziskovými organizacemi.** Vedle této činnosti je zřízen tzv. „**Destinační fond Dolního Poohří**“, který má za úkol spojovat zmíněné aktéry dohromady, tvořit projekty podporující cestovní ruch v oblasti Dolního Poohří a sdružovat finanční prostředky na

zvolené projekty. V tuto chvíli má DADP pouze jednoho stálého zaměstnance, kterým je ředitelka agentury a dva brigádníky, kteří spravují webové stránky a zajišťují účast na různých kulturních a společenských akcích, kde se prezentuje oblast Dolního Poohří. Palčivým problémem DADP je počet zaměstnanců. Množství aktivit a rozvoj agentury není možné vytvářet pouze v jedné osobě. Ovšem základním problémem jsou i finanční příjmy, které neumožňují zaměstnat další osobu. Na začátku bylo zajištěno financování agentury Ústecký krajem ve výši 1 mil. Kč, v letošním a příštím roce je to polovina zmíněné částky. Zakladatelská města přispívají 200 000,- Kč každý. Ovšem snahou je osamostatnění agentury a její soběstačnost zejména ze strany kraje, což v dnešních podmínkách je velmi nepravděpodobné. Významným problémem se stává také četnost voleb a to jak do orgánů kraje, tak měst. Tento fakt nedává agentuře možnost jistoty pro vytváření dlouhodobých plánů, protože není zajištěna po výměně politických struktur podpora jak morální, tak finanční. Určitým řešením by bylo uzavření dlouhodobé nevypověditelné smlouvy, alespoň na minimální dobu 10 let, kterou by podepsalo široké politické spektrum napříč stranami jak krajskými, tak místními. Druhým řešením je získání dlouhodobého donátora např. významné společnosti, která by zajistila pravidelné financování aktivit spojených s marketingem Dolního Poohří. Toto řešení bylo úspěšně vyzkoušeno v počátcích činnosti Českého Švýcarska.

Pokud pomineme finanční situaci, tak DADP si vypracovala Koncepti rozvoje Dolního Poohří do roku 2015, jejíž součástí je i plán aktivit. Kromě vydávání propagačních materiálů a dalších aktivit marketingového mixu je naplánováno několik projektů se stručným popisem náplně.

1) **4K karta** – turistická slevová karta Dolního Poohří resp. Brány do Čech. Tato karta byla převzata od města Klášterce nad Ohří a Kadaně v roce 2012 a je stanovena jako stále trvajícím produktem pro návštěvníky. Umožňuje zlevněné vstupy do hradů, zámků, muzeí, zooparku, výstupy na věž

v Dolním Poohří. V roce 2014 se chystá její rozšíření do oblasti Českého středohoří a zapojení subjektů v Karlovarském kraji.

2) **Marketing Cyklostezky Ohře** - její vybudování je významnou prioritou DADP. V současné chvíli probíhá její vyznačení a vybudování jejího asfaltového povrchu je naplánováno od roku 2017 s tím, že tuto investici uhradí Ústecký kraj. V letošním roce došlo k dohodě mezi Karlovarským a Ústeckým krajem o společné prezentaci cyklostezky DADP. v tuto chvíli se připravují webové stránky, kde budou uvedeny kompletní informace o celé délce trasy včetně tipů na výlet nebo přehledem ubytování a stravování.

3) **Konference Stop and Stay 2014** - tradiční konference zaměřená na odborníky v cestovním ruchu, samosprávu, poskytovatele služeb a vlastníky turistických atraktivit se od příštího roku stěhuje z Litoměřic do Dolního Poohří, kde by měla na několik let zakotvit.

4) **Hrady a zámky na Ohři** – projekt, který chce vyzvednout obchodní cestu na Ohři spolu s hrady a zámky, které měly za úkol jí strážit. Projekt také zahrnuje prezentaci Cyklostezky Ohře a využití 4K karty.

5) **Znáte svůj region? Dolní Poohří!** – vzdělávací projekt pro žáky základních škol.

6) **Slavnosti řeky Ohře 2015** – s podtextem o první zmínce o řece Ohři a představením historického využití řeky pro plavení dřeva, chování ryb zejména lososů.

Uvedené akce plánujeme financovat z rozpočtu DADP a zároveň budeme hledat různé formy dotací a jiné způsoby získání finančních prostředků a to v oblasti cestovního ruchu nebo podpory pro neziskové organizace zabývající se  
vzděláváním.

## **4. SPOLUPRÁCE V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU V DOLNÍM POOHŘÍ**

### ***4.1 Současný stav spolupráce DADP s lokálními a regionálními aktéry působící v kulturní sféře***

Spolupráce DADP s aktéry působícími v kulturní sféře a to jak na lokální, tak na regionální úrovni je velice důležité. Můžeme říci, že bez této spolupráce by destinační management Dolního Poohří nefungoval. Pro tyto účely byl zřízen **Destinační fond Dolního Poohří**, do kterého se spolupracující subjekty zapojují a spolurozhodují o tom, jaké projekty budou v rámci činnosti agentury podpořeny. Destinační fond byl zahájen na konci roku 2012 a v letošním roce má 10 členů. Členům je věnována při prezentaci zajímavostí a aktivit přednostní péče, kdy se snažíme umístit je více před ostatními.

Kromě destinačního fondu je spolupráce rozvíjena i mimo něj a to se subjekty, které nejsou členy destinačního fondu, ale jsou zapojeny do projektu turistické slevové karty 4K jako muzea, hrady, zámky, radniční věže, zoopark atd. Provoz 4k karty je zahrnut do přeshraničního projektu a je u něj kladen důraz na česko - německou spolupráci, proto vzniklo partnerství s německým spolkem EVA z Olbernhau.

Spolupráce je rozvíjena nejen na lokální úrovni, ale i na regionální, kde se jedná o kooperaci s Krajským úřadem Ústeckého kraje a jeho odbory i ostatními destinačními agenturami a v případě konference Stop and Stay s městem Litoměřice.

### ***4.2 Jednotlivé druhy spolupráce či partnerství***

Jednotlivé druhy spolupráce DADP s aktéry jsou níže uvedeny podle významnosti.

- 1) Města - Klášterec n. Ohří, Kadaň, Žatec, Louny, Ústecký kraj tedy zakladatelé agentury, město Březno u Chomutova, svazek obcí Podbořansko a další obce a města Dolního Poohří.
- 2) Instituce – muzea, galerie, hrady, zámky, městská kulturní zařízení, městská infocentra, základní, střední a umělecké školy, sportovní zařízení. Spolupráce záleží na daném případě aktivity, který je nutno pokrýt.
- 3) Podnikatelská sféra- hoteliéři, restauratéři a profesní instituce – Česká centrála cestovního ruchu, Asociace turistických informačních center, Asociace hotelů a restaurací České republiky.
- 4) Neziskové organizace – Místní akční skupina Vladař, Občanské sdružení přátel Račetic, Občanské sdružení Radonicko...
- 5) Jednotlivé osoby s určitým zájmem o kulturu a kulturní dění např. fotografové, průvodci.

#### ***4.3 Platformy komunikace mezi spolupracujícími subjekty a destinační agenturou***

Základní platformou komunikace mezi spolupracujícími subjekty a DADP je navázání osobního kontaktu. Tedy společné jednání, při kterém se nastaví pravidla veškeré spolupráce. Dále se snažíme o získávání aktuálních informací, které zveřejňujeme na webových stránkách [www.dolnipoohri.cz](http://www.dolnipoohri.cz), které jsou zároveň propojeny se stránkami [www.branadocech.cz](http://www.branadocech.cz). Důležití je komunikace při tvorbě propagačních materiálů, kdy je nutná kontrola a případná odborná korektura správnosti uvedených textů. Pro tyto účely používáme komunikaci s pracovníky městských infocenter nebo odborné pracovníky. Pro komunikaci s veřejností využíváme v této době velmi oblíbenou sociální síť Facebook. Na ní uveřejňujeme nejaktuálnější informace o akcích a dění v Dolním Poohří. Kromě profilu Dolního Poohří spravujeme ještě další webové stránky jako [www.cykloohre.cz](http://www.cykloohre.cz) a [www.4kkarta.cz](http://www.4kkarta.cz). Obě stránky mají i své facebookové profily. Všechny

profily jsou vzájemně propojeny, takže se informace dostane k různým skupinám lidí s kulturním či sportovním zaměřením. Naší snahou je především získat všeobecné povědomí o naší agentuře, proto se snažíme účastnit regionálních akcí jako Letní lounské vábení, Dočesná v Žatci, Císařský den v Kadani, Majové slavnosti v Radonicích, Slavnosti cibule v Račeticích a další a prezentovat region s nabídkou atraktivit k návštěvě jak mezi místními, tak mezi turisty a návštěvníky.

#### ***4.4 Předpoklad rozvoje budoucí spolupráce***

Získání dobrého jména mezi spolupracujícími organizacemi se nedá získat přes noc. Je to běh na dlouhou trať, a pokud se budeme opírat o zkušenosti kolegů z Českého Švýcarska, tak zde to trvalo skoro 10 let. Naše agentura má v tuto chvíli nakročeno do třetího roku své existence a snaží si získávat své renomé svojí spoluprací mezi aktéry působícími nejen v kultuře. Velkým hendikepem je počet zaměstnanců agentury, protože pokud se budeme snažit o získání velkého počtu spolupracovníků na úkor odvedené kvality práce, tak to také není pro agenturu dobrý obrázek. Proto se snažíme v příštím roce zaměřit spolupráci na hotelové a restaurační zařízení. Dále na kulturní zařízení, která by se zapojila do turistické slevové karty 4K. Pro projekt Hrady a zámky na Ohři připravujeme spolupráci se základními a uměleckými školami, které by se zapojily do výtvarné soutěže a obrázky by pak byly vystaveny v kulturních zařízeních Dolního Poohří. Dále budeme organizovat pro širokou veřejnost fotografickou soutěž zaměřenou na celou oblast Dolního Poohří s kategoriemi Kulturní a technické památky, Přírodní zajímavosti, Řeka Ohře, Kulturní akce. Důležitou spoluprací spatřujeme i ve spolupraci s městy a zejména obcemi Dolního Poohří, jejichž kulturní potenciál je mnohdy značný, ovšem není člověka, aby jej představil, a to dává velkou příležitost právě DADP.



#### **4.5      *Specifikace spolupráce s lounskými aktéry kultury***

Jelikož je tato studie zaměřena zejména na kulturní potenciál měst Loun a částečně i jeho okolí musím konstatovat, že po zvážení všech argumentů je spolupráce s aktéry v této části Dolního Poohří asi nejmenší. Velmi úspěšná je spolupráce s městským infocentrem, hotelem Caramell nebo s pracovníky městského úřadu, knihovny, umělecké školy, ale to je oproti jiným městům Dolního Poohří málo. Snahou bylo zapojení muzea i galerie do turistické karty 4K, které však selhalo na technických požadavcích, jež nebyli schopni poskytnout. A nízká spolupráce je i s okolím Loun. Ovšem opět je nutné říci, že pokrytí Dolního Poohří je nejméně pro dva pracovníky na plný počet hodin, přesto musí být naší snahou tento stav zlepšit.

## 5. ZÁVĚR

Na závěr si shrňme všechny zpracované poznatky ve studii. Prvním hlavním bodem bylo představení spojení kultury a cestovního ruchu v Lounech a okolí. Tato oblast má velký potenciál kulturních památek. Jsou zaměřeny zejména do různých období historie a to od románské kultury až po moderní směry. Jsou dobře prezentovatelné ve spojení s cestovním ruchem i ve spojení s kulturními aktivitami, na což město Louny vsadilo i při svém novém turistickém marketingu a představuje se jako město 3G – Gotiky, Galerií, Gastronomie. Většina kulturních aktivit je zaměřena na dospělé, seniory ovšem chybí vyžití pro děti. V návrzích na nové zapojení kulturních aktérů a aktivit je navrženo vycházet z místních tradic pivovarnictví, zpracování obilí, historických obchodních tras a prezentovat je. V návrzích je i zapojení lounského výstaviště jako zábavně-odpočinkového areálu. V druhém bodu byla představena Destinační agentura Dolní Poohří, její současná a budoucí činnost a zároveň její problémy, jako je nedostatečný počet pracovníků a budoucí financování. Posledním bodem bylo zhodnocení spolupráce v oblasti kultury a cestovního ruchu v Dolním Poohří, kdy byly představeny jednotlivé druhy současného stavu spolupráce a partnerství s úzkou specifikací na lounské aktéry a předpoklady budoucí spolupráce.

Za svoji osobu musím říci, že zpracování této studie bylo pro mě velmi přínosné a já musím poděkovat pracovnícím Sociologického ústavu AV ČR Markétě Polákové, Věře Patočkové a Kateřině Vojtíškové, že mi umožnily a dovolily vytvořit tuto studii. Vlastní sebereflexí jsem si zjistila spíše nedostatky ve stávající spolupráce v oblasti Lounska a zároveň našla cestu, jak ji rozšířit. Zároveň jsem se přesvědčila, že město Louny a Lounsko mají velký kulturní potenciál, se kterým je možno dlouhodobě pracovat. Je však nutné spojit všechny kulturní aktivity a jejich aktéry dohromady. Tento krok se částečně podařil právě při zpracování tohoto vědeckého úkolu, v rámci

něhož bylo uspořádáno SOÚ AV ČR setkání lounských kulturních aktérů a navázala se nová forma spolupráce, která bude pokračovat dalšími setkáními a měl by fungovat dlouhodobě.